Gebruikerstesten offline media

Schriften

Met schriften willen wij de grootste misverstanden van werken bij ASML subtiel weghalen bij de doelgroep. De belangrijkste dingen die we moeten testen op dit gebied zijn:

- Hoe komt de doelgroep aan deze schriften?
- Gaat de doelgroep deze schriften gebruiken?
- Hebben deze schriften effect op de doelgroep ten opzichte van het werken bij ASML?

Hoe komt de doelgroep aan onze schriften?
Wij willen de schriften op verschillende manieren verspreiden. Vooral door de schriften mee te geven aan studenten die mee hebben gedaan aan workshops en door rekken neer te zetten bij de ingangen van universiteiten (zoals het nu ook al gebeurd).

Wat moeten een paar dingen gaan onderzoeken, bijvoorbeeld of mensen wel een schrift gebruiken als ze dat krijgen na een workshop of dat ze het direct weg gooien. Misschien gooien ze het wel niet weg als het deel uitmaakt van een goodybag? Dit moet allemaal onderzocht worden, en dat gaan we doen door online bestaand onderzoek te vinden over deze problemen en door mensen kwalitatief te interviewen over dit onderwerp.

Ook moeten we gaan kijken of het neerzetten van een zuil bij de ingang van universiteiten wel werkt. Hierbij moeten we vragenstellen als ‘’Hoe komt de doelgroep te weten dat hier gratis schriften liggen?” en “Heeft de doelgroep liever een gratis schrift met reclame erop i.p.v. een betaald schrift zonder reclame?”. Misschien moet de doelgroep eerst de schriften wel ontdekken door ze aan het begin van het jaar uitgedeeld te krijgen? Dan weten ze al dat ze handig zijn en pakken ze ook een nieuwe als het schrift vol is. Ook om deze vragen op te lossen gaan we online onderzoek doen en een kwalitatief onderzoek.

Gaat de doelgroep deze schriften gebruiken?
Dit is een belangrijke vraag waarop het antwoord verschild van persoon tot persoon, daarom moeten we ook gaan onderzoeken hoe we onze schriften in de handen gaan krijgen van mensen die ze echt gaan gebruiken en niet mensen die ze niet gaan gebruiken.

Hebben deze schriften effect op de doelgroep ten opzichte van het werken bij ASML?
Het is belangrijk om te onderzoeken of de boodschap over gaat komen met deze schriften, want daar zijn ze uiteindelijk voor. Om dit te testen hebben we allereerst meerdere ontwerpen nodig van hoe de kaft van de schriften eruit gaat zien. Dan kunnen we deze kaften aan de doelgroep laten zien en moeten hun de 2 dingen waar ze bij denken aankruisen.

Testdoel

Wij willen te weten komen hoe we de schriften in de handen van de doelgroep krijgen en of de schriften effect hebben op de doelgroep.

Methodes

- Think aloud
- Interview vragen
- Unexpected usertest